

KIERUNEK: PEDAGOGIKA

SPECJALNOŚĆ: MENADŻER KULTURY

studia II stopnia - magisterskie (2 - letnie), stacjonarne i niestacjonarne

KONCEPCJA KSZTAŁCENIA

Nowopowstała specjalność jest pierwszą w Polsce propozycją uzyskania dyplomu dla impresaria – zawodu znanego w świecie krajów Europy Zachodniej i USA, polegającego na tworzeniu i wspieraniu karier. W obecnej rzeczywistości z usług menadżerów kultury (agentów artystycznych, impresariów) korzystają nie tylko artyści profesjonalni, ale także twórcy-amatorzy, kreatorzy mody, krawcy, modelki, kreatorzy smaku, kucharze i sportowcy. Od zawodu impresaria, (menadżera kultury) wymaga się więc specjalistycznego przygotowania a w szczególności wysokich kompetencji psychologiczno-pedagogicznych. Podstawę kształcenia na tej specjalności stanowią przedmioty humanistyczne: antropologia, pedagogika, socjologia, filozofia, psychologia, a kompetencje zawodowe zapewnia blok przedmiotów specjalnościowych m.in. psychologia zarządzania, pedagogika zdolności, socjologia kultury, podstawy prawa dla menadżerów, promocja i elementy PR, komunikacja menadżerska i etykieta, przedsiębiorczość, rachunkowość dla menadżerów oraz języki obce. Praktyki prowadzą do umiejętności samodzielnej organizacji wszelkich przedsięwzięć kulturalnych.

Studia II stopnia kierowane są do osób posiadających tytuł licencjata.

KOMPETENCJE ABSOLWENTA

Absolwent uzyskuje tytuł magistra pedagogiki o specjalności Menadżer kultury. W toku studiów kształtowane są następujące kompetencje:

- rozumienie i rozpoznawanie potrzeb edukacyjno-kulturalnych społeczeństwa oraz wspieranie wszechstronnego rozwoju podopiecznych.,
- umiejętności prawidłowej komunikacji z twórcami i odbiorcami kultury, etykieta,
- znajomość problemów edukacyjno-kulturalnych w społeczności, biegłość w ich diagnozowaniu oraz poszukiwaniu skutecznych rozwiązań,
- rozumienie i umiejętność interpretacji współczesnych tendencji w kulturze,
- tworzenia podstaw do współpracy między instytucjami i profesjonalistami w ramach skutecznego promowania kultury skierowanego na potrzeby społeczne z uwzględnieniem indywidualnego rozwoju artystów i amatorów,
- projektowanie dostosowanych do potrzeb różnych placówek i instytucji przedsięwzięć (programów) edukacyjno-artystycznych (kulturalnych) oraz ich przeprowadzenie,
- projektowanie i przeprowadzania ewaluacji w instytucjach edukacyjnych kulturalnych,
- podejmowanie działań w zakresie orientacji i doradztwa zawodowego uczestników amatorskiego i profesjonalnego życia kulturalnego (projektowanie i wspieranie karier),
- znajomość podstaw przedsiębiorczości, teorii i praktyki zarządzania przedsiębiorstwem oraz zasobami ludzkimi, praktyczna umiejętność prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i rachunkowości w small-businessie.

OBSZARY ZATRUDNIENIA ABSOLWENTÓW

Impresario, menadżer kultury, agent usług artystycznych, organizator usług artystycznych, organizator kampanii promocyjnych, konferencji, organizator widowni, specjalista w administracji w instytucjach i placówkach kultury.

Po nabyciu uprawnień nauczyciela – specjalista na ścieżce międzyprzedmiotowej kultura, w placówkach kształcenia ustawicznego, ośrodkach doskonalenia zawodowego, organizacjach pozarządowych prowadzących statutową działalność kulturalno-oświatową, instytucjach kultury.