

**STRATEGIA ROZWOJU  
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH  
UNIwersytetu WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE  
na lata 2021-2024  
pozytywnie zaopiniowana przez Radę Dziekańską  
w dniu 24.02.2021 r.**

**Misją Wydziału Nauk Społecznych** jest kształcenie studentów i kadr naukowych oraz rozwój nauki w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym w różnych obszarach życia społecznego. Jest ona związana z realizacją strategii rozwoju Wydziału, wpisującą się w strategię rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030, przyjętą przez Senat UWM 29 stycznia 2021 r.

**Kierunki rozwoju Wydziału Nauk Społecznych, jego cele i projektowane działania:**

	<b>Kierunek rozwoju</b>	<b>Cele</b>	<b>Działania</b>
<b>Nauka</b>	Projektowanie wysokiej jakości badań, pozyskiwanie środków zewnętrznych na ich realizację oraz rozwijanie aktywności publikacyjnej pracowników	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2017-2021 i utrzymanie istniejących uprawnień akademickich</li> <li>● Rozwój wysokiej jakości badań naukowych, również w zespołach</li> <li>● Umiejscowienie badań, publikacji i procesu nadawania stopni naukowych</li> <li>● Wzmocnienie potencjału kadry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tworzenie oraz wspieranie rozwoju interdyscyplinarnych i międzyuczelnianych zespołów badawczych realizujących wysokiej jakości badania</li> <li>● Wspieranie międzynarodowych kontaktów pracowników i ich udziału w międzynarodowych sieciach badawczych i towarzystwach naukowych</li> <li>● Wspieranie aktywności publikacyjnej pracowników i zwiększenie liczby ich publikacji w renomowanych czasopiśmie oraz wydawnictwach o ogólnopolskim i międzynarodowym zasięgu</li> <li>● Wspieranie procedur aplikacyjnych i zwiększenie liczby aplikacji o finansowanie projektów badawczych z budżetu państwa i projektów międzynarodowych</li> <li>● Wspieranie działań dążących do umiejscowienia procedur nadawania stopni naukowych</li> <li>● Praca nad utworzeniem wydziałowego czasopisma</li> <li>● Rozwijanie uczelnianego systemu motywującego i innych systemów wspierających i monitorujących aktywności naukowo-badawcze pracowników</li> <li>● Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych i wspieranie rozwoju kół naukowych</li> </ul>

<b>Kształcenie</b>	<p>Doskonalenie oferty kształcenia i dostosowanie jej do zmieniającej się rzeczywistości rynku pracy oraz potrzeb regionu i kraju</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Przygotowanie wysoko wykwalifikowanych kadr na potrzeby lokalnego i ogólnopolskiego rynku pracy</li> <li>● Umiejscowienie kształcenia</li> <li>● Upracticznienie i innowacyjność kształcenia</li> <li>● Rozszerzenie zakresu innych usług edukacyjnych, jak studia podyplomowe, kursy, szkolenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uaktualnianie oferty kształcenia i dopasowywanie do zmieniających się przepisów prawnych</li> <li>● Organizowanie i tworzenie nowych kierunków, specjalności, studiów podyplomowych, kursów doskonalących, szkoleń i warsztatów na użytek rynku pracy</li> <li>● Urealnienie oferty kształcenia w języku angielskim</li> <li>● Poszerzanie oferty kształcenia w ramach umów o podwójnych dyplomach</li> <li>● Promowanie programów międzynarodowej i krajowej wymiany studentów</li> <li>● Wdrażanie nowoczesnych strategii kształcenia, uelastycznienie i tworzenie ofert zajęć elektywnych (do wyboru) oraz poszerzenie oferty zajęć praktycznych</li> <li>● Doskonalenie umiejętności dydaktycznych pracowników poprzez staże, praktyki, warsztaty i kursy</li> <li>● Umożliwianie studentom doskonalenia kompetencji podczas dodatkowych kursów i szkoleń, by zapewnić im większą konkurencyjność na rynku pracy</li> </ul>
<b>Współpraca</b>	<p>Podjęmowanie i rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb środowiska</li> <li>● Prowadzenie badań na rzecz środowiska</li> <li>● Rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w celu wspierania procesu kształcenia</li> <li>● Formalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym</li> <li>● Tworzenie korzystnych warunków współpracy z uwzględnieniem aktywizowania studentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Współpraca z podmiotami społeczno-gospodarczymi i organami samorządowymi w zakresie wspólnych badań oraz komercjalizacji wyników, a także w celu wpiernania i doskonalenia procesu kształcenia</li> <li>● Powołanie Rady Interesariuszy WNS, składającej się z przedstawicieli podmiotów zewnętrznnych współpracujących z WNS</li> <li>● Tworzenie ofert usług komercyjnych na rzecz podmiotów zewnętrznnych</li> <li>● Organizowanie konferencji, seminariów, sympozjów i wykładów otwartych we współpracy i na rzecz środowiska lokalnego</li> <li>● Budowanie sieci współpracy ze środowiskiem i wspieranie podmiotów zewnętrznnych oraz innych jednostek UWM działalnością ekspercką</li> </ul>

<b>Organizacja i zarządzanie</b>	Rozwijanie sprawnie działającej jednostki Uniwersytetu	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Doskonalenie systemu zarządzania zasobami ludzkimi</li> <li>● Wspieranie rozwoju osobistego pracowników, studentów i doktorantów</li> <li>● Rozwijanie systemu efektywnego zarządzania środkami finansowymi i materialnymi Wydziału</li> <li>● Zwiększenie komfortu pracy i studiowania oraz poziomu bezpieczeństwa pracowników i studentów.</li> <li>● Budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału i promowanie go w środowisku zewnętrznym i wewnętrznym (w obrębie UWM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rozwijanie systemu motywacji pracowników</li> <li>● Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadry Wydziału</li> <li>● Powoływanie komisji/zespołów zadaniowych oraz pełnomocników</li> <li>● Pozyskiwanie środków finansowych na zaspokojenie bieżących potrzeb Wydziału</li> <li>● Współpraca z poszczególnymi działami Uczelni na rzecz budowy i wyposażenia nowej siedziby Wydziału</li> <li>● Rozwijanie strategii promocji Wydziału</li> <li>● Wspieranie samorządności, działalności artystycznej i sportu studenckiego</li> <li>● Wspieranie studentów, doktorantów i pracowników z niepełnosprawnościami</li> </ul>
----------------------------------	--	---	---

Określone powyżej kierunki i strategiczne cele rozwoju Wydziału Nauk Społecznych osadzone są w spójnej **wizji rozwoju Wydziału**, stanowiącej jego ramy:

1. W obszarze NAUKI Wydział jest:
  - a. Liderem badań naukowych w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa, zarządzania publicznego i problemów społecznych, w tym psychologii i socjologii
  - b. Inicjatorem wdrażania i popularyzacji wyników badań w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa, zarządzania publicznego i problemów społecznych, w tym psychologii i socjologii
  - c. Partnerem w rozwiązywaniu problemów środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
2. W obszarze KSZTAŁCENIA Wydział jest:
  - a. Liderem w zakresie kształcenia kadr na potrzeby środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
  - b. Inicjatorem dyskusji nad edukacją, polityką, bezpieczeństwem, zarządzaniem publicznym i problemami społecznymi, w tym psychologii i socjologii
  - c. Konsultantem w zakresie rozwiązywania problemów edukacyjnych, politycznych, psychicznych i społecznych oraz związanych z bezpieczeństwem i zarządzaniem publicznym
3. W obszarze WSPÓŁPRACY Wydział jest:
  - a. Partnerem świadczącym usługi naukowo - badawcze
  - b. Usługobiorcą i kreatorem środowiska edukacyjnego, społecznego i politycznego
  - c. Autonomicznym podmiotem reagującym na potrzeby środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego

4. W obszarze ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA Wydział jest:
  - a. Podmiotem udoskonalającym system zarządzania własnymi zasobami ludzkimi
  - b. Jednostką efektywnie zarządzającą środkami finansowymi i materialnymi Wydziału
  - c. Kreatorem własnego wizerunku.

Wdrażanie strategii odbywać się będzie poprzez realizowanie celów w obszarze nauki, kształcenia, współpracy oraz organizacji i zarządzania. Za działania odpowiedzialni są Dziekan i Prodziekani (zgodnie z zakresami swoich kompetencji), Kierownicy/Dyrektorzy jednostek oraz powołane przez Dziekana komisje, zespoły i pełnomocnicy. Strategia będzie podstawą do tworzenia krótko- i długoterminowych planów działań, które zapewnią przełożenie koncepcji strategicznych na bieżące decyzje i działania, oraz ewentualne dostosowanie ich do zmieniających się kontekstów zewnętrznych i wewnętrznych.