

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH
UNIwersYTETU WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE
na lata 2025-2028**

Misją Wydziału Nauk Społecznych jest kształcenie studentów i kadr naukowych oraz rozwój nauki w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym w różnych obszarach życia społecznego. Jest ona związana z realizacją strategii rozwoju Wydziału, wpisującą się w strategię rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030, przyjętą przez Senat UWM 29 stycznia 2021 r.

Kierunki rozwoju Wydziału Nauk Społecznych, jego cele i projektowane działania:

	Kierunek rozwoju	Cele	Działania
Nauka	Projektowanie wysokiej jakości badań, pozyskiwanie środków zewnętrznych na ich realizację oraz rozwijanie aktywności publikacyjnej pracowników	<ul style="list-style-type: none"> ● Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2022-2025 i utrzymanie istniejących uprawnień akademickich ● Rozwój wysokiej jakości badań naukowych, również w zespołach ● Umiejdzynarodowienie badań, publikacji i procesu nadawania stopni naukowych ● Wzmocnienie potencjału kadry 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tworzenie oraz wspieranie rozwoju interdyscyplinarnych i międzyuczelnianych zespołów badawczych realizujących wysokiej jakości badania ● Wspieranie międzynarodowych kontaktów pracowników i ich udziału w międzynarodowych sieciach badawczych i towarzystwach naukowych ● Wspieranie aktywności publikacyjnej pracowników i zwiększenie liczby ich publikacji w renomowanych czasopismach oraz wydawnictwach o ogólnopolskim i międzynarodowym zasięgu ● Wspieranie procedur aplikacyjnych i zwiększenie liczby aplikacji o finasowanie projektów badawczych z budżetu państwa i projektów międzynarodowych ● Wspieranie działań dążących do umiejdzynarodowienia procedur nadawania stopni naukowych ● Rozwijanie uczelnianego systemu motywującego i innych systemów wspierających i monitorujących aktywności naukowo-badawcze pracowników ● Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych i wspieranie rozwoju kół naukowych

Kształcenie	<p>Doskonalenie oferty kształcenia i dostosowanie jej do zmieniającej się rzeczywistości rynku pracy oraz potrzeb regionu i kraju</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Przygotowanie wysoko wykwalifikowanych kadr na potrzeby regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy ● Umiejscowienie kształcenia ● Upracticznienie i innowacyjność kształcenia ● Rozszerzenie zakresu innych usług edukacyjnych, takich jak studia podyplomowe, kursy, mikropoświadczenia, szkolenia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uaktualnianie oferty kształcenia i dopasowywanie do zmieniających się przepisów prawnych ● Organizowanie i tworzenie nowych kierunków, specjalności, studiów podyplomowych, kursów doskonalących, szkoleń, mikropoświadczeń i warsztatów na użytek rynku pracy, także z wykorzystaniem formuły online ● Urealnienie oferty kształcenia w języku angielskim ● Poszerzanie oferty kształcenia w ramach umów o podwójnych dyplomach ● Promowanie programów międzynarodowej i krajowej wymiany studentów ● Wdrażanie nowoczesnych strategii kształcenia, uelastycznienie i tworzenie ofert zajęć elektywnych (do wyboru) oraz poszerzenie oferty zajęć praktycznych ● Doskonalenie umiejętności dydaktycznych pracowników poprzez staże, praktyki, warsztaty i kursy ● Umożliwianie studentom doskonalenia kompetencji podczas dodatkowych kursów i szkoleń, by zapewnić im większą konkurencyjność na rynku pracy
Współpraca	<p>Podjęmowanie i rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego ● Prowadzenie badań na rzecz środowiska ● Rozwijanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi w celu wspierania procesu kształcenia ● Formalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym ● Tworzenie korzystnych warunków współpracy z uwzględnieniem aktywizowania studentów 	<ul style="list-style-type: none"> ● Współpraca z podmiotami społeczno-gospodarczymi i organami samorządowymi w zakresie wspólnych badań oraz komercjalizacji wyników, a także w celu wpiernania i doskonalenia procesu kształcenia ● Rozwijanie współpracy z Radą Interesariuszy WNS, składającą się z przedstawicieli podmiotów zewnętrznymi współpracujących z WNS ● Tworzenie ofert usług komercyjnych na rzecz podmiotów zewnętrznymi ● Organizowanie konferencji, seminariów, sympozjów i wykładów otwartych we współpracy i na rzecz środowiska lokalnego ● Budowanie sieci współpracy ze środowiskiem i wspieranie podmiotów zewnętrznymi oraz innych jednostek UWM działalnością ekspercką

Organizacja i zarządzanie	Rozwijanie sprawnie działającej jednostki Uniwersytetu	<ul style="list-style-type: none"> ● Doskonalenie systemu zarządzania zasobami ludzkimi ● Wspieranie rozwoju osobistego pracowników, studentów i doktorantów ● Rozwijanie systemu efektywnego zarządzania środkami finansowymi i materialnymi Wydziału ● Zwiększenie komfortu pracy i studiowania oraz poziomu bezpieczeństwa pracowników i studentów. ● Budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału i promowanie go w środowisku zewnętrznym i wewnętrznym (w obrębie UWM) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rozwijanie systemu motywacji pracowników ● Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadry Wydziału ● Powoływanie komisji/zespołów zadaniowych oraz pełnomocników ● Pozyskiwanie środków finansowych na zaspokojenie bieżących potrzeb Wydziału ● Rozwijanie strategii promocji Wydziału ● Wspieranie samorządności, działalności artystycznej i sportu studenckiego ● Wspieranie studentów, doktorantów i pracowników z niepełnosprawnościami
----------------------------------	--	---	---

Określone powyżej kierunki i strategiczne cele rozwoju Wydziału Nauk Społecznych osadzone są w spójnej **wizji rozwoju Wydziału**, stanowiącej jego ramy:

1. W obszarze NAUKI Wydział jest:
 - a. Liderem badań naukowych w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa, zarządzania publicznego i problemów społecznych, w tym psychologii i socjologii
 - b. Inicjatorem wdrażania i popularyzacji wyników badań w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa, zarządzania publicznego i problemów społecznych, w tym psychologii i socjologii
 - c. Partnerem w rozwiązywaniu problemów środowiska edukacyjnego, społeczno-politycznego i w zakresie bezpieczeństwa
2. W obszarze KSZTAŁCENIA Wydział jest:
 - a. Liderem w zakresie kształcenia kadr na potrzeby środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
 - b. Inicjatorem dyskusji nad edukacją, polityką, bezpieczeństwem, zarządzaniem publicznym i problemami społecznymi, w tym psychologii i socjologii
 - c. Konsultantem w zakresie rozwiązywania problemów edukacyjnych, politycznych, psychologicznych, społecznych oraz związanych z bezpieczeństwem i zarządzaniem publicznym
3. W obszarze WSPÓŁPRACY Wydział jest:
 - a. Partnerem świadczącym usługi naukowo – badawcze
 - b. Usługobiorcą i kreatorem środowiska edukacyjnego, społecznego i politycznego
 - c. Autonomicznym podmiotem reagującym na potrzeby środowiska edukacyjnego, społeczno-politycznego i wyzwania w zakresie bezpieczeństwa
4. W obszarze ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA Wydział jest:
 - a. Podmiotem udoskonalającym system zarządzania własnymi zasobami ludzkimi

- b. Jednostką efektywnie zarządzającą środkami finansowymi i materialnymi Wydziału
- c. Kreatorem własnego wizerunku.

Wdrażanie strategii odbywać się będzie poprzez realizowanie celów w obszarze nauki, kształcenia, współpracy oraz organizacji i zarządzania. Za działania odpowiedzialni są Dziekan i Prodzekani (zgodnie z zakresami swoich kompetencji), Kierownicy/Dyrektorzy jednostek oraz powołane przez Dziekan komisje, zespoły i pełnomocnicy. Strategia będzie podstawą do tworzenia krótko- i długoterminowych planów działań, które zapewnią przełożenie koncepcji strategicznych na bieżące decyzje i działania, oraz ewentualne dostosowanie ich do zmieniających się kontekstów zewnętrznych i wewnętrznych.