

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH UNIwersytetu WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE NA LATA 2017-2020

Misją Wydziału Nauk Społecznych jest kształcenie studentów i kadr naukowych oraz rozwój nauki w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym w różnych obszarach życia społecznego.

Wizja

Rozwój Wydziału Nauk Społecznych jest realizowany w wymiarach: regionalnym, krajowym i międzynarodowym, przy czym:

1. W obszarze NAUKI Wydział jest:
 - a. Liderem badań naukowych w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa i problemów społecznych
 - b. Inicjatorem wdrażania i popularyzacji wyników badań w zakresie edukacji, polityki, bezpieczeństwa i problemów społecznych
 - c. Partnerem w rozwiązywaniu problemów środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
2. W obszarze KSZTAŁCENIA Wydział jest:
 - a. Liderem w zakresie kształcenia i doksztalcania kadr na potrzeby środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
 - b. Inicjatorem dyskusji nad edukacją, polityką, bezpieczeństwem i problemami społecznymi
 - c. Konsultantem w zakresie rozwiązywania problemów edukacyjnych politycznych i społecznych oraz związanych z bezpieczeństwem
3. W obszarze WSPÓŁPRACY Wydział jest:
 - a. Partnerem świadczącym usługi naukowo-badawcze
 - b. Usługobiorcą środowiska edukacyjnego, społecznego i politycznego
 - c. Autonomicznym podmiotem reagującym na potrzeby środowiska edukacyjnego i społeczno-politycznego
4. W obszarze ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA Wydział jest:
 - a. Podmiotem udoskonalającym system zarządzania własnymi zasobami ludzkimi
 - b. Jednostką efektywnie zarządzającą środkami finansowymi i materialnymi Wydziału
 - c. Kreatorem własnego wizerunku

Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, akceptując wartości wynikające z tak sformułowanej misji i wizji oraz respektując dokumenty programowe Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, opracował strategię określającą kierunki rozwoju, cele i podejmowane działania w obszarze kształcenia, nauki, współpracy oraz organizacji i zarządzania.

	Kierunek rozwoju	Cel	Działania
Nauka	Projektowanie wysokiej jakości badań społecznych i pozyskiwanie środków zewnętrznych na ich realizację	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój wysokiej jakości badań naukowych • Umiejscowienie badań • Wzmocnienie potencjału kadry 	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie oraz wspieranie rozwoju interdyscyplinarnych międzywydziałowych i międzyuczelnianych zespołów badawczych • Współpraca z podmiotami społeczno-gospodarczymi, instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo i organami samorządowymi w zakresie wspólnych badań oraz komercjalizacji wyników • Wspieranie międzynarodowych kontaktów pracowników i zwiększenie liczby ich publikacji w renomowanych wydawnictwach o międzynarodowym zasięgu • Wspieranie aktywności pracowników w pozyskiwaniu środków zagranicznych i ich udziału w międzynarodowych sieciach badawczych i towarzystwach naukowych • Wspieranie procedur aplikacyjnych o zewnętrzne środki na badania • Wprowadzenie systemu motywującego i wspierającego pracowników w aktywności naukowo-badawczej i publikowaniu w ogólnopolskim czasopiśmie i wydawnictwach • Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych • Działania na rzecz przestrzegania rzetelności i etyki realizacji badań naukowych.

Kształcenie	Dostosowanie oferty kształcenia do zmieniającej się rzeczywistości rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie wysoko wykwalifikowanych kadr na potrzeby rynku pracy • Umiędzynarodowienie kształcenia • Upraktyczenie i innowacyjność kształcenia 	<ul style="list-style-type: none"> • Uaktualnianie oferty kształcenia i dopasowywanie do zmieniających się przepisów prawnych • Tworzenie nowych kierunków, specjalności, studiów podyplomowych, kursów doskonalących, szkoleń i warsztatów na użytek rynku pracy • Przygotowanie ofert kształcenia w języku angielskim • Promowanie programów międzynarodowej wymiany studentów • Wdrażanie nowoczesnych strategii kształcenia, uelastycznienie i tworzenie ofert zajęć elektywnych (do wyboru) oraz poszerzenie oferty zajęć praktycznych • Promowanie programów krajowej wymiany studentów
Współpraca	Podejmowanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi	<ul style="list-style-type: none"> • Dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb środowiska • Prowadzenie badań na rzecz środowiska • Tworzenie korzystnych warunków współpracy 	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie ofert usług komercyjnych na rzecz podmiotów zewnętrznych • Organizowanie konferencji, seminariów, sympozjów i wykładów otwartych we współpracy i na rzecz środowiska lokalnego • Tworzenie konsorcjów badawczych we współpracy i na rzecz interesariuszy zewnętrznych • Budowanie platform i sieci współpracy ze środowiskiem

Organizacja i Zarządzanie	Organizowanie sprawnie działającej jednostki Uniwersytetu	<ul style="list-style-type: none"> • udoskonalenie systemu zarządzania zasobami ludzkimi • wypracowanie systemu efektywnego zarządzania środkami finansowymi i materialnymi Wydziału • zbudowanie pozytywnego wizerunku Wydziału i promowanie go w środowisku zewnętrznym i wewnętrznym 	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenie systemu motywacji pracowników • Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadry Wydziału • Powoływanie komisji/zespołów zadaniowych • Pozyskiwanie środków finansowych na zaspokojenie bieżących potrzeb Wydziału • Rozbudowa bazy materialnej • Wypracowanie i wdrożenie strategii <i>public relations</i> • Aktywizacja środowiska akademickiego poprzez wspieranie inicjatyw studenckich
----------------------------------	---	--	--

Wdrażanie strategii odbywać się będzie poprzez realizowanie celów w obszarze kształcenia, nauki, współpracy oraz organizacji i zarządzania ze szczególną dbałością o przestrzeganie zasad etyki akademickiej. Za działania odpowiedzialni są Dziekan i Prodzekani (zgodnie z zakresami swoich kompetencji), Kierownicy/Dyrektorzy jednostek oraz powołane przez Dziekana komisje, zespoły i pełnomocnicy. Strategia będzie podstawą do tworzenia krótko- i długoterminowych planów działań, które zapewnią przełożenie koncepcji strategicznych na bieżące decyzje i działania. Plany działania zostaną uszczegółowione w schematach organizacyjnych ze wskazaniem osób odpowiedzialnych za poszczególne elementy. Należy także uwzględnić konieczność dokonywania stosownych korekt, nie tyle wizji i misji, co celów strategicznych, jeśli będą tego wymagały zmiany uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.