

Zespół Placówek Pedagogicznych w Ostródzie zatrudni pracownika w charakterze

Koordynatora ds. marketingu / pozyskiwania funduszy / realizacji projektów

Zakres obowiązków:

- Odgrywanie aktywnej roli w procesie planowania strategicznego placówki i odpowiadanie za marketing, operacyjne tworzenie dokumentacji projektowej oraz realizację budżetów projektów wraz z innymi członkami zespołu projektowego.
- Realizacja kampanii marketingowych, których celem jest pozyskiwanie funduszy poprzez marketing bezpośredni i marketing internetowy.
- Nadzór nad realizacją i rozliczaniem projektów, dotacji. Przygotowywanie i prowadzenie wymaganej dokumentacji. Prowadzenie spraw związanych z realizacją umów w ramach projektu.
- Współpraca z otoczeniem rynkowym, w tym naukowym, pozarządowym, budżetowym i gospodarczym w celu realizacji projektów, dotacji.
- Tworzenie treści materiałów fundraisingowych (oferty, newsletter, pisma przewodnie),
- Opracowywanie okresowych oraz końcowego sprawozdania z realizacji projektów w zakresie administracyjno-finansowym oraz współpraca w opracowaniu w zakresie merytorycznym.
- Rozliczanie, raportowanie i kontrola projektów zgodnie z postanowieniami umów z darczyńcami i grantodawcami.
- Planowanie czynności projektowych oraz koordynacja i kontrola ich wykonania, opracowanie i gromadzenie dokumentacji administracyjno-finansowej projektów, dotacji.
- Współpraca z księgowymi, grantodawcami oraz zespołami finansowo-księgowymi sub-beneficjenta dotacji.
- Wsparcie w zakresie opracowywania budżetów, prognoz oraz zarządzania ryzykiem w projektach, dotacjach.
- Prowadzenie i monitoring wskaźników, harmonogramu, przygotowywanie informacji i danych administracyjno-finansowych dla kierownictwa i grantodawcy.
- Wsparcie w realizacji zaleceń pokontrolnych.
- Realizacja strategii pozyskiwania funduszy i marketingu. Śledzenie kluczowych trendów, najlepszych praktyk i najskuteczniejszych narzędzi w fundraisingu i marketingu.
- Zarządzanie społecznością sojuszników, stałych klientów placówki w kontekście działań marketingowych i fundraisingowych.
- Zarządzanie kluczowymi partnerami i kontrahentami pod kątem działań fundraisingowych,
- Zarządzanie projektami marketingowymi, realizacja wydarzeń marketingowych, kampanii i działań.

Wymagane kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie:

- obywatelstwo polskie,
- pełna zdolność do czynności prawnych oraz korzystanie z pełni praw publicznych,
- niekaralność za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe,
- nieposzlakowana opinia, mile widziane referencje,
- wykształcenie wyższe minimum I stopnia,

- minimum 3-letni staż pracy,
- umiejętność pisania tekstów marketingowych, ofert, wniosków, listów przewodnich,
- doświadczenie w realizacji projektów grantowych, w prowadzeniu kampanii marketingowych lub w dziale fundraisingu,
- wysoko rozwinięte umiejętności interpersonalne, umiejętność pracy w zespole,
- dobre umiejętności organizacji pracy własnej, samodzielność, obowiązkowość, dokładność,
- skrupulatność i zorientowanie na cel, jakim jest rzetelne i terminowe rozliczanie projektów,
- inicjatywa i zaangażowanie,
- znajomość języka angielskiego (w mowie i piśmie) będzie dodatkowym atutem,
- znajomość zasad realizacji i rozliczania projektów unijnych, „pefronowskich”, subwencji, dotacji będzie dodatkowym atutem;
- bardzo dobra znajomość MS Office.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie swojego **CV (ze zdjęciem)** i **listu motywacyjnego** uwzględniającego opis doświadczenia oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacyjnych na adres: pytanieporadnia@gmail.com do **30 czerwca 2020 r.**

Zapewniamy, że każde zgłoszenie przeczytamy z uwagą i zainteresowaniem. Zastrzegamy sobie możliwość odpowiedzi tylko na wybrane oferty. Oferty odrzucone zostaną komisyjnie zniszczone.

Oferujemy:

- Pracę z misją w placówce oświatowej z ponad 50 letnią tradycją;
- Pracę z doświadczonym, ambitnym zespołem specjalistów zajmującymi się pracą diagnostyczną i terapeutyczną dzieci, młodzieży oraz ich rodzin;
- Umowę o pracę na okres próbny, z możliwością przedłużenia – w wymiarze od 0,5 do 1,0 etatu (wraz z nabraniem doświadczenia i nowych kompetencji, będzie możliwość zwiększenia etatu).
- Dobre relacje w zespole i pozytywną atmosferę;
- Możliwość rozwoju i uczestniczenia w ciekawych projektach;
- Miejsce pracy: Ostróda;
- Czas rozpoczęcia pracy: od zawarcia umowy.

Informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się na stronie: http://www.poradnia.ostroda.pl/zalaczniki/druki_do_pobrania/rodo_informacja.pdf