|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  UWM4 copy | UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI**Wydział Nauk Społecznych**KATEDRA SOCJOLOGIIPracownia Komunikacji Społecznej i Nowych Mediów10-007 Olsztyn, ul. ks. F. Szrajbera 11tel. (0-89) 533-83-90 fax (0-89) 533-83-91 |  |

**KARTA ZGŁOSZENIA**

uczestnictwa w Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej

**W stronę socjologii mediów. Tematy (nie) obecne**

**10-11.05.2017 r.**

1. Nazwisko i Imię

………………………………………………………………………………………………………

1. Tytuł i stopień naukowy

………………………………………………………………………………………………………

1. Tytuł referatu / wystąpienia

………………………………………………………………………………………………………

1. Miejsce pracy (z dokładnym adresem pocztowym)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Formy kontaktu
2. e –mail: ………………………………………………………………………………………
3. tel. komórkowy ……………………………………………………………………………
4. tel/fax(stacjonarny) ……………………………………………………………………………
5. Uczestnictwo w pracach sekcji (proszę zaznaczyć właściwą)
6. **Obieg informacji w czasach *interregnum*. Post-prawda czy manipulacja medialna?**
7. **Media w obliczu wyzwań współczesnego świata. Teoria i praktyka**
8. **Facebook i fałszywe newsy (*fake news)***
9. **Twitterowa dyplomacja. Nowe media w służbie polityki**
10. ***Sharing economy* – osobno, ale razem? Chwilowa moda czy trwały nowomedialny trend w spędzaniu wolnego czasu?**
11. **Nowe (?) wymiary rozszerzonej rzeczywistości (VR i AR), czyli nie tylko „Pokemon Go”**
12. **Wojna postu z karnawałem? Snapchat *versus* Facebook**
13. **Big data. W stronę analizy zachowań konsumenckich użytkowników nowych mediów**
14. **Granice etyczne w mediach. Pomiędzy wolnością słowa a mową nienawiści**
15. **Wpływ mediów na radykalizację nastrojów społecznych (nacjonalizm, ksenofobia, antysemityzm, islamofobia)**
16. **Pogoń za sensacją czy stereotypizacja inności? Medialne kreowanie wizerunku grup mniejszościowych i marginalizowanych**
17. **Socjologia mediów w Polsce – tradycje, szkoły, nurty**
18. **Mediatyzacja społeczeństwa. W poszukiwaniu nowego języka opisu rzeczywistości społecznej**
19. Forma udziału w konferencji
20. prezentacja referatu
21. komunikat
22. doniesienie z badań
23. uczestnictwo bez prezentacji
24. Wymagania sprzętowe:
25. komputer + wideoprojektor
26. rzutnik pisma
27. magnetowid
28. Proszę o wystawienie faktury

Nazwa instytucji …………...................................................................................................……….……………

…………………………………………………………………………………………………

Adres ……………………………………………………………………………………………..

......................……………………………………………………………………………………....……………………………………………………………………………………………

NIP……………………………………………………………………………………………...

**Dziękujemy za wypełnienie karty zgłoszenia**

\* dalsze informacje o Konferencji znajdą się w komunikacie nr 2